



17th Slovene Marketing Conference

Biti pametnejši. Za enostavnejši in učinkovitejši marketing.
Be smarter. Simple and more effective marketing in today's world

29. in 30. maj 2012, Portorož, Slovenija

www.smk.si

Program

Torek, 29. maja / Tuesday 29th May

9.30-10.00 Prijava udeležencev

10.00-10.10 Uvod in otvoritev konference

- Maja Makovec Brenčič, Društvo za marketing Slovenije
- Peter Frankl, Časnik Finance
- Enzo Smrekar, predsednik programskega sveta 17. SMK

10.10-11.00 **Najpomembnejši trendi v marketingu: učinkovitejše rešitve za nove poslovne modele**

Uvodni govornik konference:

- Luca S. Paderni, Forrester Research*: **Re-inventiranje marketinga skozi življenjski cikel porabnika**

11.00-11.30 **Biti pametnejši: enostavnejši in učinkovitejši marketing**

- Aleksander Zadel, Inštitut C.A.R.: **Kje je pravzaprav kriza? V nas ali okrog nas?**

11.30-11.45 Q&A panel

Sekcijo vodi: *Maja Makovec Brenčič, EF in DMS*

11.45-12.15 *odmor*

12.15-12.55 **Inovativni poslovni modeli in pametne izkušnje: pogled globalnega marketingarja**

- Jožek Gruškovnjak, IBSG, Cisco Systems: **Marketing: kakšna je vaša tehnološka strategija?**

12.55-13.35 **Od razvoja novih izdelkov do uspeha na trgu**

- Wim Biemans, Univerza v Groningenu*: **Vloga marketinga v uspešnem inoviranju**

Sekcijo vodi: *Enzo Smrekar, Atlantic Grupa*

13.35-13.45 Q&A panel

13.45-15.30 kosilo

- 15.30-16.00 **Učinkovita uporaba marketinških znanj**
- Branko Greganovič: **Pomen razumevanja dobičkonosnosti kupcev - ključ za ustvarjanje dodane vrednosti v podjetju**
- 16.00-16.30 **Zakaj on-line marketing in prodaja ubijata tradicijo?**
- Axel Steuernagel, Mirela Čanič, Studio Moderna*: **Stilago - Inovativni koncept za izgradnjo vodilne platforme na področju trženja mode prek spleta**
- 16.30-17.00
- Roman Dobnikar, Petrol: **Z novim prodajnim kanalom do 1+1=3!**
- Sekcijo vodi: *Uroš Cvetko, Valicon*
- 17.00-17.15 Q&A panel
- 17.15-18.00 **Okrogla miza s kandidati za marketinškega direktorja/direktorico leta 2012**
- **Eva Aljančič**, direktorica marketinga, Si.mobil d.d.
 - **Ladeja Godina Košir**, direktorica marketinga in oglasnega trženja, Delo, d.d.
 - **Matjaž Grm**, direktor Direkcije prodaje in trženja, Adria Mobil d.o.o.
- Vodita: Iztok Sila, MKZ in Zenel Batagelj, Valicon
- 18.00- Zabava z Denisom Avdićem, Radio 1, na terasi GH Bernardin (Grand Garden)
- 20.30 - **Večerni dogodek (Gledališče Tartini, Cafe Teater):**
- Podelitev nagrade marketinški direktor leta
 - Podelitev nagrade marketinški up za najboljše magistrsko delo
 - Koncert Bossa de Novo z gostjo presenečenja
 - Zabavni večer v Cafe Teatru z DJ Matteom.

Sreda, 30. maja / Thursday 30th May

- 8.00- *Intersportov tek z Urbanom Praprotnikom*
- 9.45.00-10.30 **Performans: Dobro jutro magija**
- Dimis Michaelides, Performa Consulting*: **Kako vpeljati kreativnost v podjetje** (How to integrate creativity in Organisation)
- 10.30-11.15 **Uvodni govornik drugega dne**
- Hermann Simon, Simon-Kucher & Partners*: **Kako povečati dobiček z oblikovanjem cen**
- Sekcijo vodi: *Enzo Smrekar, Atlantic Grupa*
- 11.15-11.30 odmor

- 11.30-12.30 **Razvoj izdelkov/storitev/rešitev, določanje cen** (prispevki z razpisa)
- Aljaž Podlogar, Panvita: **V čigavi pristojnosti je cenovna politika: lastnika blagovne znamke ali tistega ki obvladuje prodajno pot?**
 - Tomaž Arh, Atlantic Grupa: **Primer Argeta – nujnost integracije marketinga in R&D za doseganje večje konkurenčnosti**
 - Neja Rupnik, Aleš Dolenc, M Sora: **Soodvisnost trženja in R&R v podjetju M SORA d.d.**
- Sekcijo vodi: *Gregor Pilgram, Generali Zavarovalnica*
- 12.30-13.15 kosilo
- 13.15-14.00 **Okrogla miza z vabljenimi gosti o naslovni temi konference: "Simple and smart"**
- **Uvod v pogovor:** Selda Senkaya*, direktorica marketinga in korporativnega komuniciranja za jugovzhodno Evropo, IBM
 - **Pogovor z gosti:** Nikola Žinić (Bruketa & Žinić), Selda Senkaya (IBM) in drugi
- Pogovor vodi: *Peter Frankl, Časnik Finance*
- 14.00-15.15 **Komunikacija in pozicija – kaj (vse) je novega**
- Julian Boulding, thenetworkone*; **Od čustev do razuma in nazaj: kako je internet za vedno spremenil marketing?**
 - Goetz Trillhaas, CEEMEA, Google Germany*: **Inovacije@Google**
- Sekcijo vodi: *Sašo Dimitrievski, Pristop*
- 15.15-15.30 **Namesto zaključka ...**
- Neil Morley, Akrapovič*: Pregled konference in slovenskega marketinga – osebni pogled
- 15.30 ... Zaključek konference in **pozdrav do SMK 2013**

**predavanja bodo potekala v angleškem jeziku brez prevajanja.*