

SPG

Student Project Group Ljubljana

Uporabiti potencial najboljših študentov slovenskih in tujih fakultet za izdelavo visokokakovostnih tržnih raziskav

WWW.STUDENTPROJECT.ORG

Način delovanja

SPG povezuje:

- # Najboljše študente **slovenskih in tujih fakultet**
- # Profesorje, s katerimi sodelujemo pri projektih (z njihovo pomočjo je naše delo še bolj strokovno in kredibilno)
- # Podjetja, ki se zavedajo, da so pravilno predstavljene trženjske informacije prava pot do uspeha, in so hkrati odprta do novih ustvarjalnih idej

Potek projekta

- # Opredelitev problema
- # Izbira teama (projektne mreže)
- # Izhodiščna raziskava
- # Sestanek z naročnikom
- # Zbiranje in obdelava sekundarnih podatkov
- # Kvalitativna raziskava
- # Izvedba kvantitativne raziskave v sodelovanju s specializirano agencijo
- # Priporočila na podlagi raziskave

Področja delovanja

Integriran sistem trženjskega raziskovanja:

- # proučevanje nakupnih namenov
- # merjenje zadovoljstva potrošnikov
- # ocena velikosti trga za nove izdelke
- # segmentacija trga
- # ocena konkurence
- # merjenje pozicije blagovnih znamk
- # ugotavljanje imidža podjetja in posameznih blagovnih znamk
- # ocena tržne komunikacije

Zakaj bi se odločili za sodelovanje z SPG?

- svež in neobremenjen pristop
- projektne mreže, ki vključujejo najboljše študente različnih področij
- visoka strokovnost ob sodelovanju profesorjev
- prilagodljivost željam naročnikov
- stik s študenti (bodoči zaposleni?)
- specializirano znanje po dostopnih cenah
- dostop do informacij na tujih trgih

Povezave

- # Društvo za marketing Slovenije
- # Katedra za trženje na Ekonomski fakulteti v Ljubljani
- # Študentje slovenskih univerz
- # Mednarodne organizacije študentov

Student Project Group Ljubljana