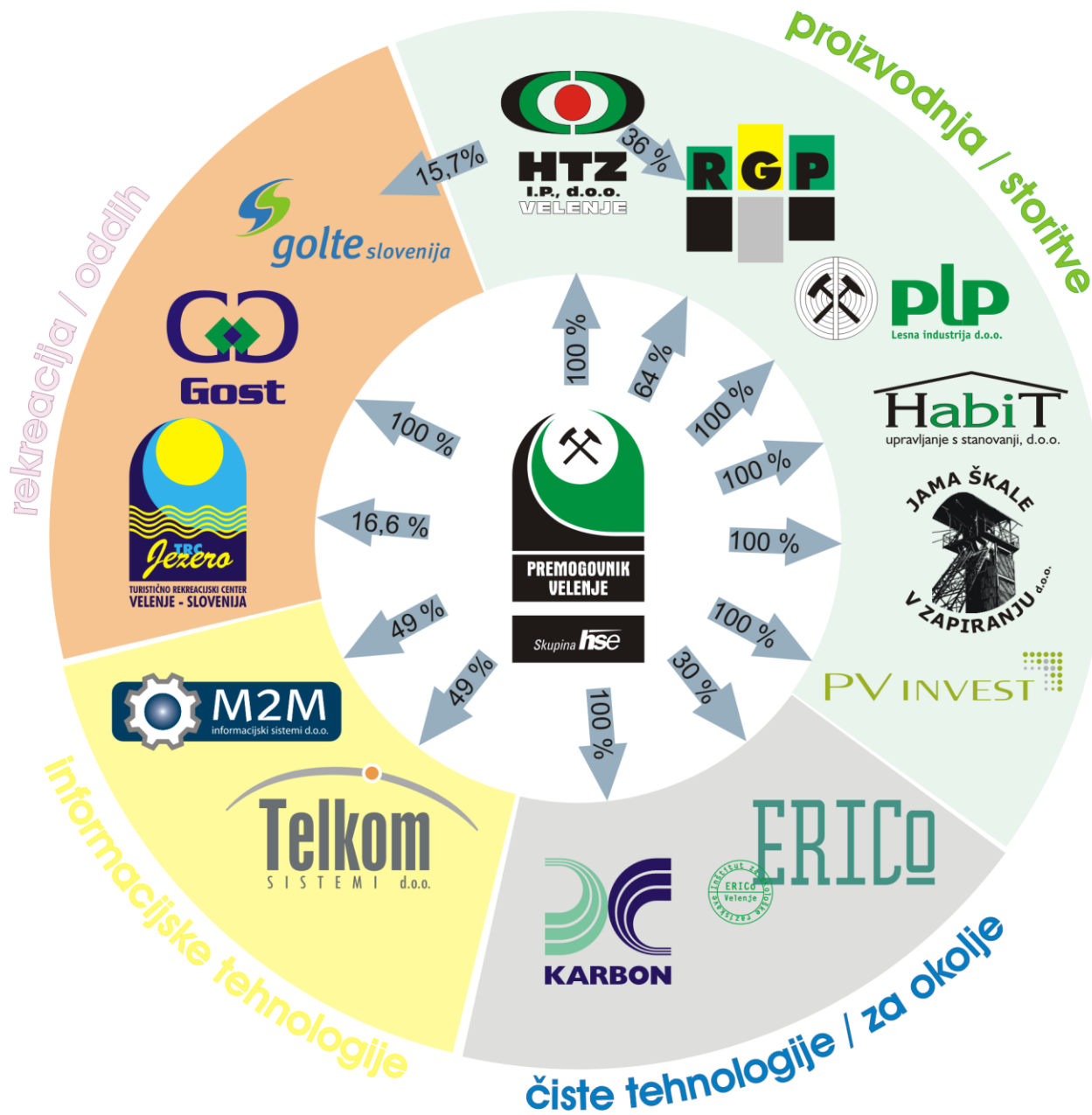


Kako komunicirati spremembo poslovne strategije – primer Premogovnik Velenje

Božena Steiner,
Premogovnik Velenje

POSLANSTVO

Pridobivanje premoga za dolgoročno proizvodnjo električne energije in razvojno prestrukturiranje Poslovnega sistema Premogovnik Velenje v skladu z načeli trajnostnega razvoja.



čut za prihodnost

Prestrukturiranje Poslovnega sistema Premogovnik Velenje

- Doseči ceno 2,25€/GJ do konca leta 2010, kar omogoča konkurenčnost uvoženim premogom in poslovanje podjetja do leta 2040.
- Postopno zniževanje števila zaposlenih - 500 v 4 letih.
- Razvoj novih programov in odpiranje novih delovnih mest.
- Varčevanje in obvladovanje stroškov na vseh področjih.
- Prenova poslovnih procesov.
- Lastninjenje povezanih družb, prodaja večinskih lastniških deležev in ohranitev le 26% kontrolnega deleža.

Temelji komunikacijskega načrta

- Pravočasnost.
- Odprtost.
- Verodostojnost informacij.
- Vse ciljne javnosti.
- Kredibilnost virov.
- Uporaba vseh orodij komuniciranja.
- Vključevanje vodstva.
- Najpomembnejši sta interna javnost in lastniki.
- Pomembna je tudi lokalna javnost.

Lastniki

- soglasje NS.
- podpora vodstva HSE.

Zunanja javnost

- Sporočila za medije,
- intervjuji direktorja za lokalne druge medije,
- sodelovanje na tematskih okroglih mizah in strokovnih srečanjih.

INTERNA JAVNOST

Ključna problema

- Zakaj je to sploh potrebno
- Zmanjšanje bonitet

Sodelovanje uprave, sveta delavcev in sindikata

- Seznanitev razširjenega vodstva, sveta delavcev in sindikata.
- Dogovorjena in podpisana pravila o komuniciranju med upravo, svetom delavcev in sindikatom.
obveščanje, soodločanje
- Podpisan dogovor o konkretnih ukrepih s sindikatom in svetom delavcev.

Izobraževanje

- Vodij vseh nivojev vodenja za vodenje in komuniciranje.
- Ciljno vodij (3. in 4. nivo vodenja) - direktor je s sklepi seznanil vse udeležence (254).

Informiranje preko orodij internega komuniciranja

- interni časopis Rudar - intervjuji, poročila, Leto varčevanja – stalna rubrika,
- interni radio,
- display,
- intranet,
- sestanki,
- oglasne deske.

Skrinjica za ideje, vprašanja, predloge, pripombe zaposlenih

Vprašanja lahko naslovijo na upravo, svet delavcev in sindikat v svojem ali v imenu delovne skupine ter izberejo način odgovora (osebno, oglasna deska, interni mediji).

Ključni elementi uspešnosti komuniciranja

- načrtnost,
- pravočasnost,
- kontinuiranost,
- odkritost,
- vključenost vodij in
- spremljanje učinkov.

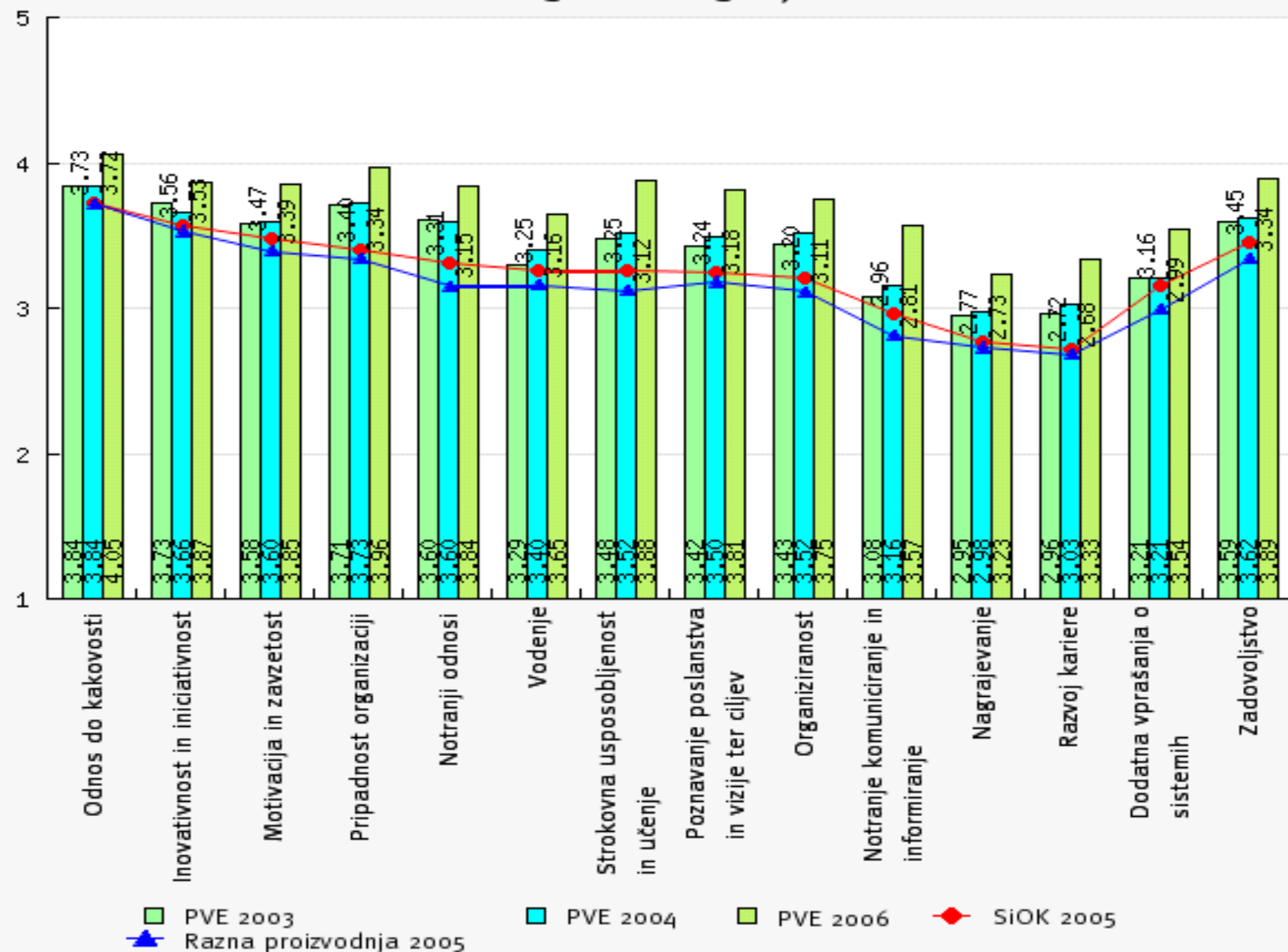
Merjenje uspešnosti komuniciranja

- SiOK
- Vprašalnik za zaposlene
- Razgovori vodij s sodelavci

Projekt Leto komuniciranja - preizkušen na konkretnem primeru

Spremembe so zaposleni podprli, kljub temu da prinašajo zmanjšanje bonitet, podpora vodstvu je celo narasla.

Pregled kategorij



Zadovoljstvo

