

Komunikacijske aktivnosti ob izvedbi referenduma o preoblikovanju in privatizaciji Slovenskih železnic

Železnice bo vlada lahko privatizirala po svoje

Referendum o Slovenskih železnicah padel – Uspeli vlagatelji v telefonijo



Suzana Rankov

LJUBLJANA – Po delnih neuradnih podatkih Republiške volilne komisije po prešteti

Železničarji referendum izgubili, a so še bojeviti

"Vojna še ni končana"

Prometni minister zadovoljen, minister za informacijsko družbo je poraz pričakoval



več kot 99,19 odstotka glasov, nekaj nad 30-odstotna. Na referendumu o niti predlagane zakonske spremembe vračanja vlaganj v železnice je včeraj glasovalo 495.115 volitih upravičencev. Proti predlaganemu zakonu in s strani tem za vladni model vračanja vlaganj pa je glasovalo 22,27 odstotka volitih upravičencev. Foto: Matej Povše

Peter Jančič

stran 2

NAŠ REPO
Dva

Pri te
Vla

Rezult

Kar tri morala država pri privatizac niti vlaganja posameznikov meravala uzakoniti vladna l je bil le vsak četrti med tist pa uspelo pobudnikom refer

uu
pa

Kdaj se je vse skupaj začelo?

- Najbrž že davno.
- Izdana pobuda za referendum.
- Zbranih 60.000 podpisov.
- Predsednik DZ razpiše datum referenduma.

Ali bitka bo ali ne? Kdo so udeleženci?

- Bitka bo končana 19.1. 2003.

Akterji so:

- sindikati slovenskih železnic, vendar ne vsi,
- slovenske železnice,
- vlada,
- volivci.

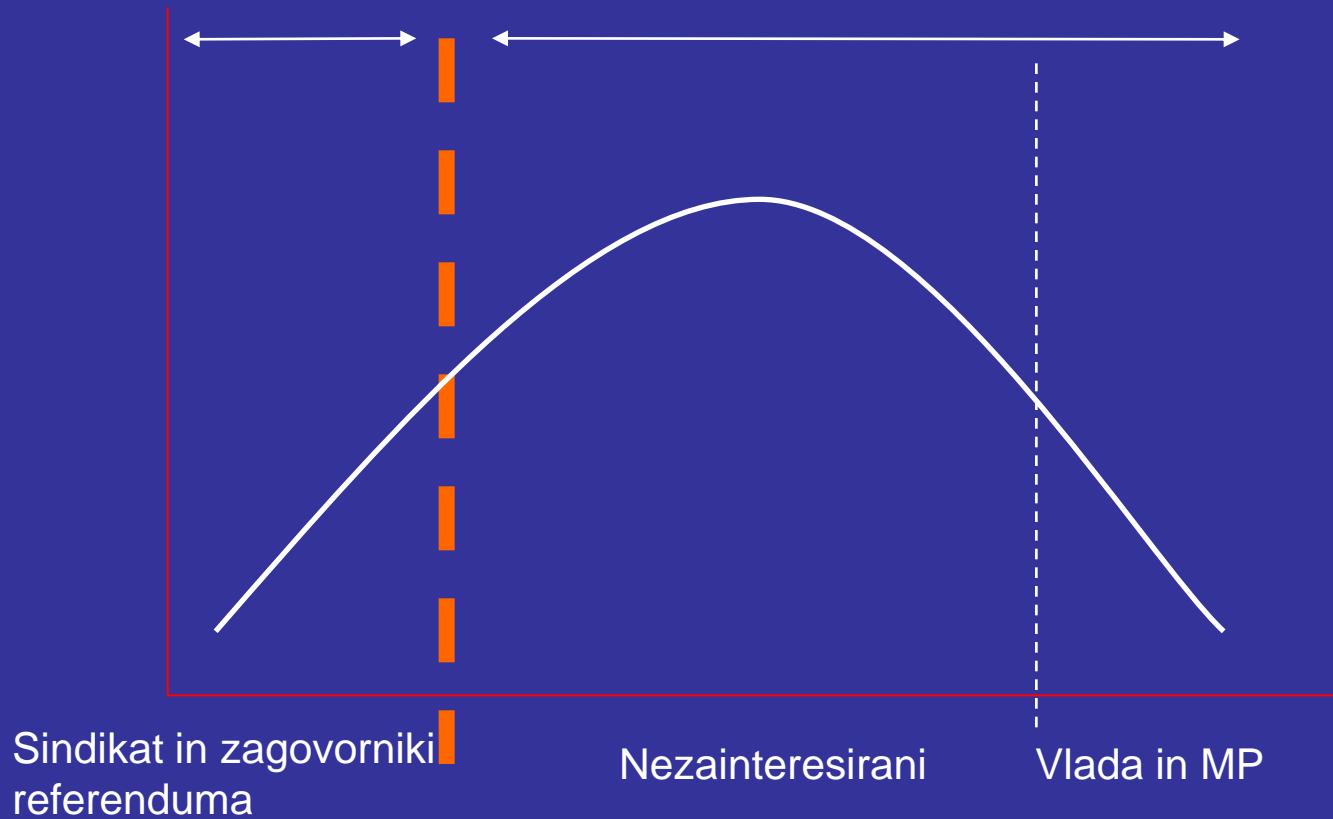
Dejstva

- SŽ so v nezavidljivem položaju.
- Lastnik (dober-slab) SŽ je država.
- Evropski železniški trg se odpira (15.3. 2002).
- Vsekakor imamo malo možnosti, saj je na nasprotni strani organizirana množica.
- Edini referendum, ki je bil predlagan zaradi ohranitve trenutnega stanja.
- Malo časa.
- Nizka zainteresiranost.
- Zastavljeno vprašanje preveč nerazumljivo, a “čudovito”.

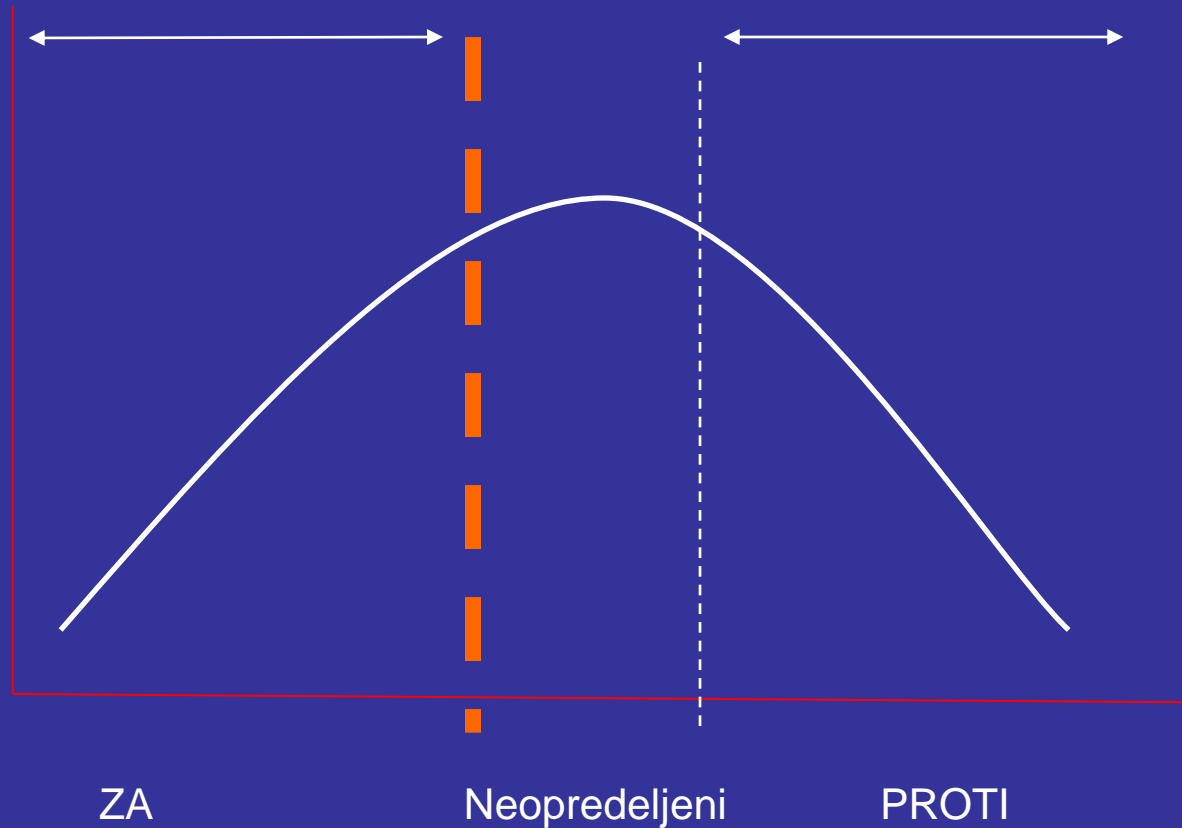
Dosedanje izkušnje

- Doslej izpeljani štiri referendumi:
 - Referendum o ustanovitvi občin, 29. Maj 1994.
 - Referendum o volilnih sistemih oziroma referendum o volitvah v državni zbor, 8. December 1996.
 - Referendum o TET 3, 10. Januar 1999.
 - Referendum o zdravljenju neplodnosti, 17. Junij 2001.
- Zmeraj nizka udeležba (med 27 in 38 odstotki).
- Vladni predlogi doslej zmeraj zavrnjeni.
- Očitno Slovencev določena vprašanja pač ne zanimajo.

Razmerje moči...volilno telo



Razmerje moči...pri zainteresiranih



Priprave na bitko za referendum

Ugotavljamo:

- kaj vedo volivci o razpisanem referendumu,
- jih zadeva sploh zanima,
- ali razumejo referendumsko vprašanje,
- se zavedajo “teže” njihove odločitve?

Analize so pokazale...

- da 40 % ljudi o tematiki ne ve ničesar,
- da 67% ljudi tema ne zanima.

Volivci nezainteresirani, slabo podučeni o temi,
neopredeljeni.

Očitno je, da že lahko govorimo o udeležbi na
referendumu.

Strategija in cilji

Strategija:

- Proaktivno komuniciranje lastnih argumentov,
- Reaktivno komuniciranje nasprotnih argumentov.

Cilji:

- z zadostnim informiranjem ustvariti zavedanje o... teži njihove odločitve,
- aktivirati volivce in jih spodbuditi, da pridejo na referendum.

Ampak to še ni vse. Gre tudi za principe...

- bodimo odprti in kooperativni, dosledni in natančni,
- govorimo in pišimo v razumljivem jeziku,
- bodimo pošteni, predvsem pa
- pozitivni.

Ne pozabite na volilni molk, torej prenehajte komunicirati v soboto ob 00.00.

Ostale aktivnosti...

- priprava ključnih sporočil,
- raziskave,
- sporočila za medije,
- sodelovanje na javnih razpravah,
- direktno pismo volivcem,
- oglasi na radijskih postajah in v tiskanih medijih.

Rezultat vloženega navora je...



47 %



50,8 %

- Izid, ki omogoča Vladi RS, da sprejme Zakon o...

HVALA ZA POZORNOST!!!

Vidimo se na naslednjem referendumu.