

Komunikacijske aktivnosti ob izvedbi referenduma o preoblikovanju in privatizaciji Slovenskih železnic

Železnice bo vlada lahko privatizirala po svoje

Referendum o Slovenskih železnicah padel – Uspeli vlagatelji v telefonijo



Suzana Rankov

LJUBLJANA – Po delnih neuradnih podatkih Republiške volilne komisije po prešteti

Železničarji referendum izgubili, a so še bojeviti

"Vojna še ni končana"

Prometni minister zadovoljen, minister za informacijsko družbo je poraz pričakoval



več kot 99,19 odstotka glasov, nekaj nad 30-odstotna. Na referendumu o niti predlagane zakonske spremembe vračanja vlaganj v železnice je včeraj glasovalo 495.115 volitih upravičencev. Proti predlaganemu zakonu in strani, tem za vladni model vračanja vlaganj pa je glasovalo 22,27 odstotka volilnih upravičencev. Foto: Matej Povše

Peter Jančič

stran 2

NAŠ REPO

Dva

Pri te

Vla

Rezult

Kar tri milijardi morala država pri privatizaciji niti vlaganja posameznikov meravala uzakoniti vladna je bil le vsak četrti med tist pa uspelo pobudnikom refer

uu
pa

Kdaj se je vse skupaj začelo?

- Najbrž že davno.
- Izdana pobuda za referendum.
- Zbranih 60.000 podpisov.
- Predsednik DZ razpiše datum referenduma.

Ali bitka bo ali ne? Kdo so udeleženci?

- Bitka bo končana 19.1. 2003.

Akterji so:

- sindikati slovenskih železnic, vendar ne vsi,
- slovenske železnice,
- vlada,
- volivci.

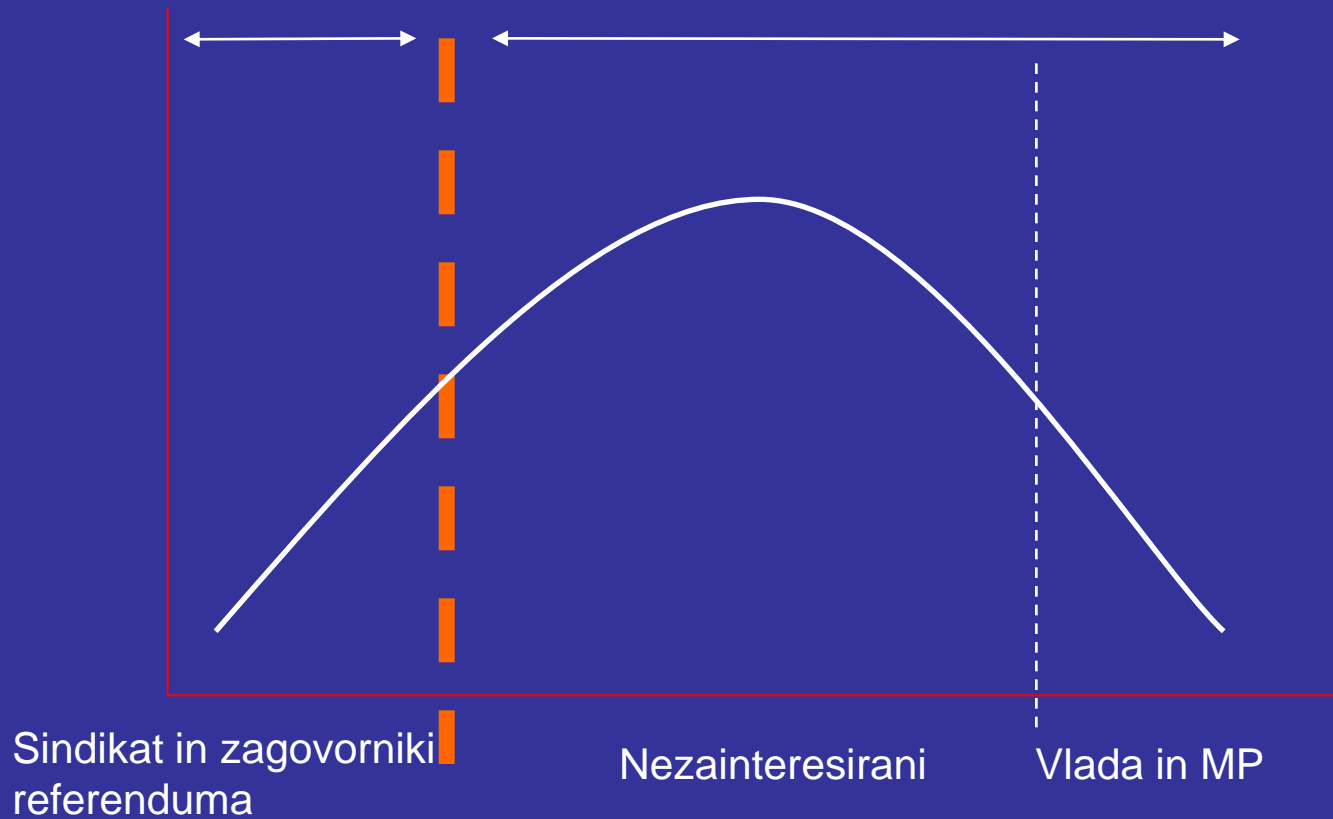
Dejstva

- SŽ so v nezavidljivem položaju.
- Lastnik (dober-slab) SŽ je država.
- Evropski železniški trg se odpira (15.3. 2002).
- Vsekakor imamo malo možnosti, saj je na nasprotni strani organizirana množica.
- Edini referendum, ki je bil predlagan zaradi ohranitve trenutnega stanja.
- Malo časa.
- Nizka zainteresiranost.
- Zastavljeno vprašanje preveč nerazumljivo, a “čudovito”.

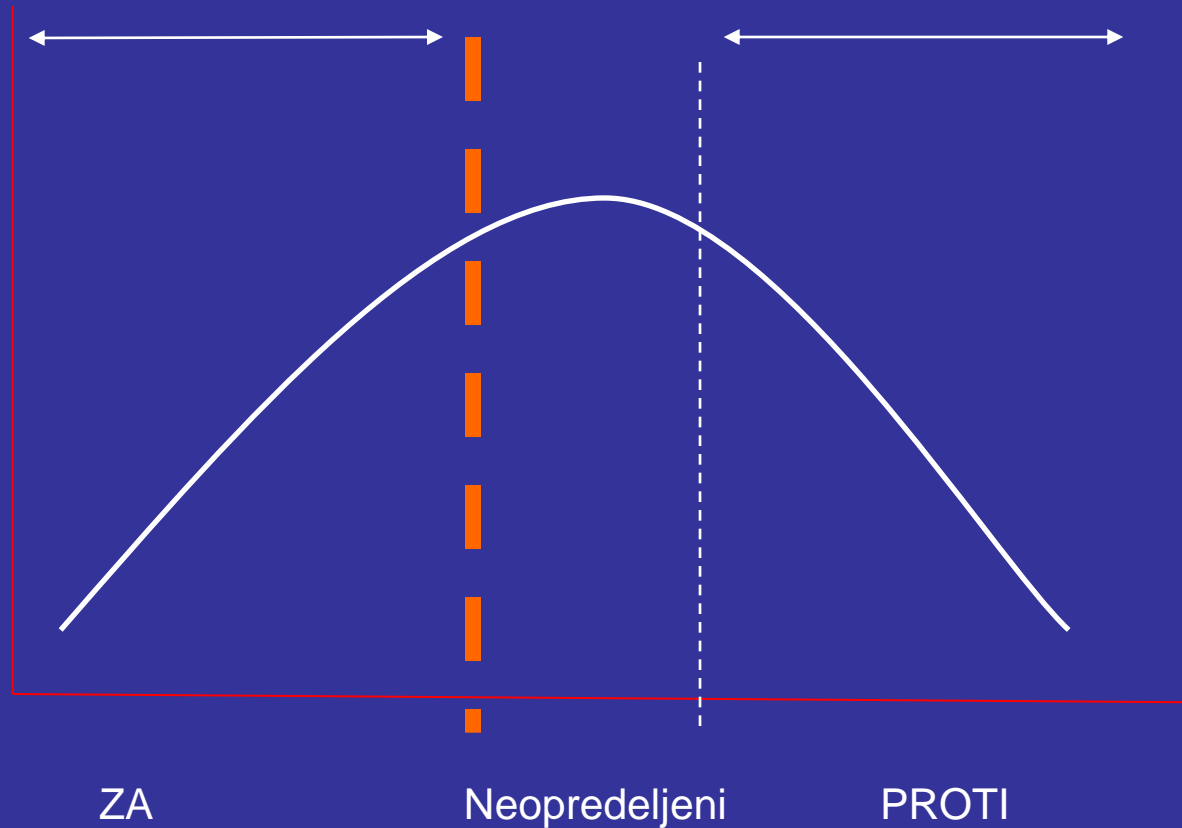
Dosedanje izkušnje

- Doslej izpeljani štirje referendumi:
 - Referendum o ustanovitvi občin, 29. Maj 1994.
 - Referendum o volilnih sistemih oziroma referendum o volitvah v državni zbor, 8. December 1996.
 - Referendum o TET 3, 10. Januar 1999.
 - Referendum o zdravljenju neplodnosti, 17. Junij 2001.
- Zmeraj nizka udeležba (med 27 in 38 odstotki).
- Vladni predlogi doslej zmeraj zavrnjeni.
- Očitno Slovencev določena vprašanja pač ne zanimajo.

Razmerje moči...volilno telo



Razmerje moči...pri zainteresiranih



Priprave na bitko za referendum

Ugotavljamo:

- kaj vedo volivci o razpisanem referendumu,
- jih zadeva sploh zanima,
- ali razumejo referendumsko vprašanje,
- se zavedajo “teže” njihove odločitve?

Analize so pokazale...

- da 40 % ljudi o tematiki ne ve ničesar,
- da 67% ljudi tema ne zanima.

Volivci nezainteresirani, slabo podučeni o temi,
neopredeljeni.

Očitno je, da že lahko govorimo o udeležbi na
referendumu.

Strategija in cilji

Strategija:

- Proaktivno komuniciranje lastnih argumentov,
- Reaktivno komuniciranje nasprotnih argumentov.

Cilji:

- z zadostnim informiranjem ustvariti zavedanje o... teži njihove odločitve,
- aktivirati volivce in jih spodbuditi, da pridejo na referendum.

Ampak to še ni vse. Gre tudi za principe...

- bodimo odprti in kooperativni, dosledni in natančni,
- govorimo in pišimo v razumljivem jeziku,
- bodimo pošteni, predvsem pa
- pozitivni.

Ne pozabite na volilni molk, torej prenehajte komunicirati v soboto ob 00.00.

Ostale aktivnosti...

- priprava ključnih sporočil,
- raziskave,
- sporočila za medije,
- sodelovanje na javnih razpravah,
- direktno pismo volivcem,
- oglasi na radijskih postajah in v tiskanih medijih.

Rezultat vloženega navora je...



47 %



50,8 %

- Izid, ki omogoča Vladi RS, da sprejme Zakon o...

HVALA ZA POZORNOST!!!

Vidimo se na naslednjem referendumu.