

Kateri so ključni izzivi sedanjega razvoja blagovnih znamk v virtualnem okolju?

Jasna Suhadolc

Ljubljana, 20. 09. 2007

Komuniciranje 2.0

- blogi,
- družbeni mediji,
- spletne skupnosti,
- podcasting,
- videocasting,
- wikiji,
- družbeni zaznamki,
- virtualni svet
- ...

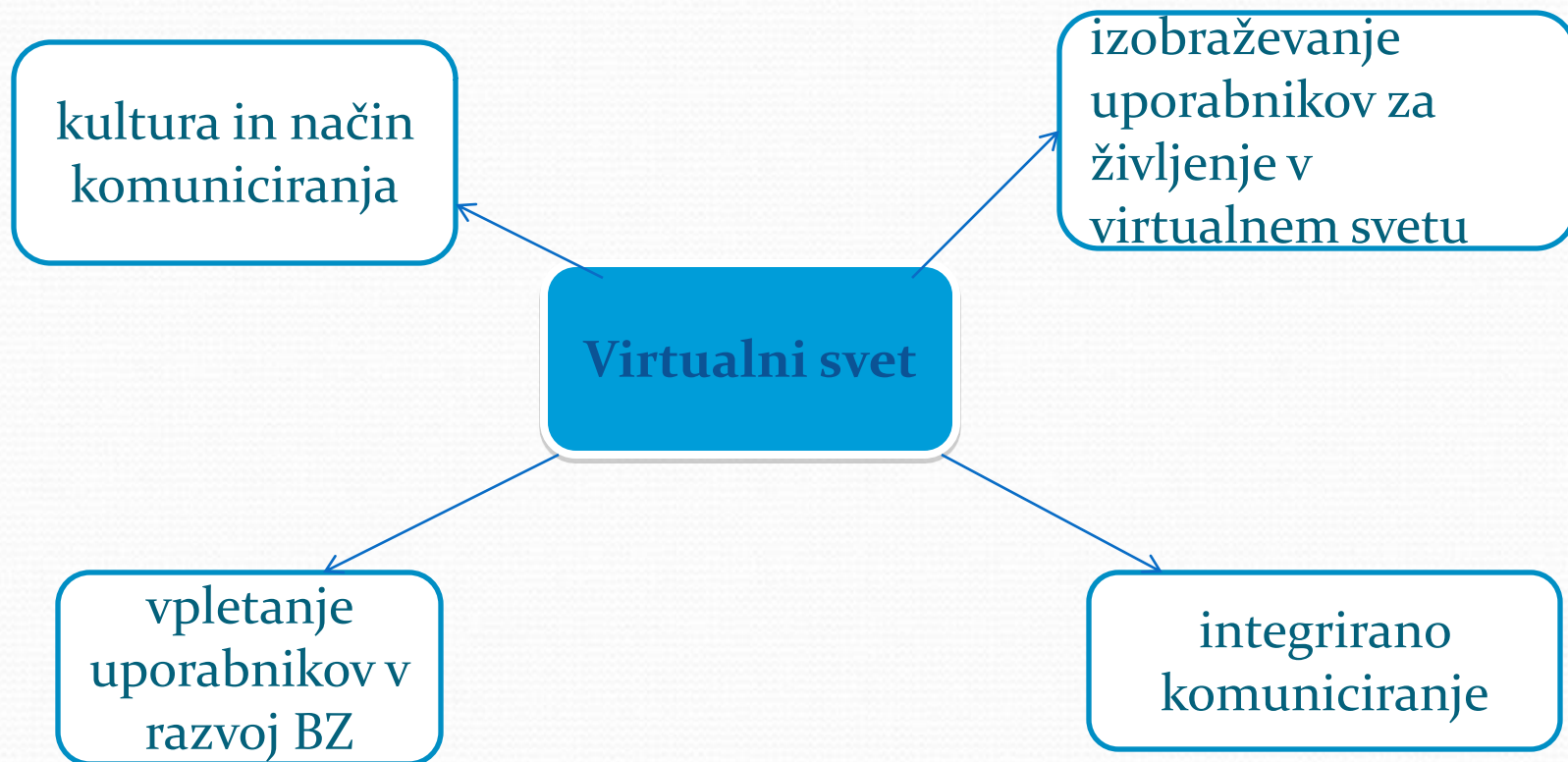
Virtualni svet

Definicija iz Wikipedie:

- Virtualni svet je računalniško simulirano okolje, ki je namenjeno uporabnikom in njihovi medsebojni interakciji preko avatarjev.



Ključni izzivi BZ



Kultura virtualnih svetov

- Second Life: 9,5 milijona prebivalcev, v zadnjih 60 dneh aktivnih preko 1,5 milijona
- drugačen način razmišljanja, komuniciranja in delovanja > prilagoditev!
- vsebine - infrastruktura je zgolj osnova
- primer American Apparel



Kompleksnost učenja

- virtualni svetovi so novost za uporabnike
- kako se premikati, kaj početi, kam iti, kje se kaj dogaja...?
- pomagajmo uporabnikom!



Vpletanje uporabnikov

- participacija: uporabniki postanejo ustvarjalci BZ
- natečaji: Coca-Cola
- primer Toyota



Integrirano komuniciranje

Starwood hotels

The screenshot shows the Starwood Hotels website homepage. At the top, there is a "starpics" banner with the text "Enjoy an Extra Day" and "Get 30% off this weekend worldwide with last-minute Starpics rates." Below this is a search bar with options to search by location, brand, or interest. The search by location section includes fields for "Search by City | Hotel Name", "Top Destinations", "State/Province", "Country", "Check in", "Check out", "Room(s)", and "Adults per Room". The search by brand section features logos for Four Points, Sheraton, Hyatt, Westin, and St. Regis. The search by interest section includes options for Special Offers, Resorts, Vacations, Destinations, Meetings & Events, and Residences. A prominent red banner reads "The Best Rates. Guaranteed. BETTER THAN EVER!". Below this is a "Recapture the Romance" section with a "search great rates" button. The footer contains navigation links for "NEW STARWOOD HOTELS", "CORPORATE INFORMATION", "HOTEL DEVELOPMENT", "CONTACT US", "CAREERS", "INTIMATE RESORTS", and "STARWOOD SPA COLLECTION".



Promocija

- izjemno pomembna
- offline in online



Zakaj virtualni svet?

- predstavitev podjetij – biti prvi v državi, panogi...,
- medijska pokritost v tradicionalnih in online medijih,
- gradnja dolgoročnih odnosov z obstoječimi deležniki in novimi,
- omogočiti dvosmerno komuniciranje z deležniki (povratne informacije, skupinska interakcija),
- raziskovanje in spodbujanje inovacij uporabnikov,
- preko poslovalnice v Second Life-u promovirati produkte in storitve,
- preko dogodkov v Second Life-u utrjevati blagovno znamko podjetja.

Več informacij?

- Jasna Suhadolc, jasna@virtua.si
- www.virtua.si