



Razlike pri gradnji blagovne znamke v Sloveniji, na Japonskem in v ZDA

Primer: Blagovna znamka Quercus



Pripravil:
Andrej
Valentinčič

Nova Gorica,
11.10.2007





VINSKA KLET GORIŠKA BRDA

Podjetja v sedanjem času brez primerne vizije in primerne filozofije nimajo uspešnega razvoja in tako tudi trženje proizvodov brez blagovne znamke na dolgi rok ne more biti uspešno.



Opredelitev blagovne znamke

Blagovna znamka je ime, izraz, simbol, oblika ali kombinacija naštetih, namenjena prepoznavanju izdelka ali storitve enega oz. skupine ponudnikov in razlikovanju te ponudbe od konkurenčnih.

Iskanje pravih kombinacij je zahtevno in naporno delo-pravilni izbor za različne trge ena blagovna znamka



QUERCUS



Pojmovanja blagovne znamke*

- *Pravni instrument zaščite industrijske lastnine*
- *Sredstvo razlikovanja ponudbe*
- *Element celostne podobe*
- *Identitetni sistem*
- *Podoba v glavah porabnikov*
- *Bitje s človeškimi lastnostmi*
- *Izraz odnosa med porabniki in izdelki*
- *Oblika dodane vrednosti*
- *Način razvoja izdelka od neoznačene surovine do najvišjih oblik odnosa s porabnikom*

**de Chernatony, Riley, 1996*

Našteta pojmovanja smo v Vinski kleti Goriška Brda poskusili upoštevati pri razvijanju BZ Quercus. Predvsem smo imeli v mislih ustvarjanje BZ za več tržišč-vizuelno. Možnost razlikovanja v ostalih elementih.

QUERCUS

— *Goriška Brda* —



ZAKAJ QUERCUS?

- *Določitev potrošnika-srednji višji razred*
- *Ime povezano z vinom-posredno*
- *Ime povezano s področjem Goriška brda*
- *Razumljivost na širšem področju-latinski izraz*
- *Ime, ki da vinu težo, glede na izbor potrošnika.*



QUERCUS



STRATEGIJE IN TAKTIKE 4P

- ***izdelek***
- ***prodajne poti***
- ***prodajna cena***
- ***tržno komuniciranje***

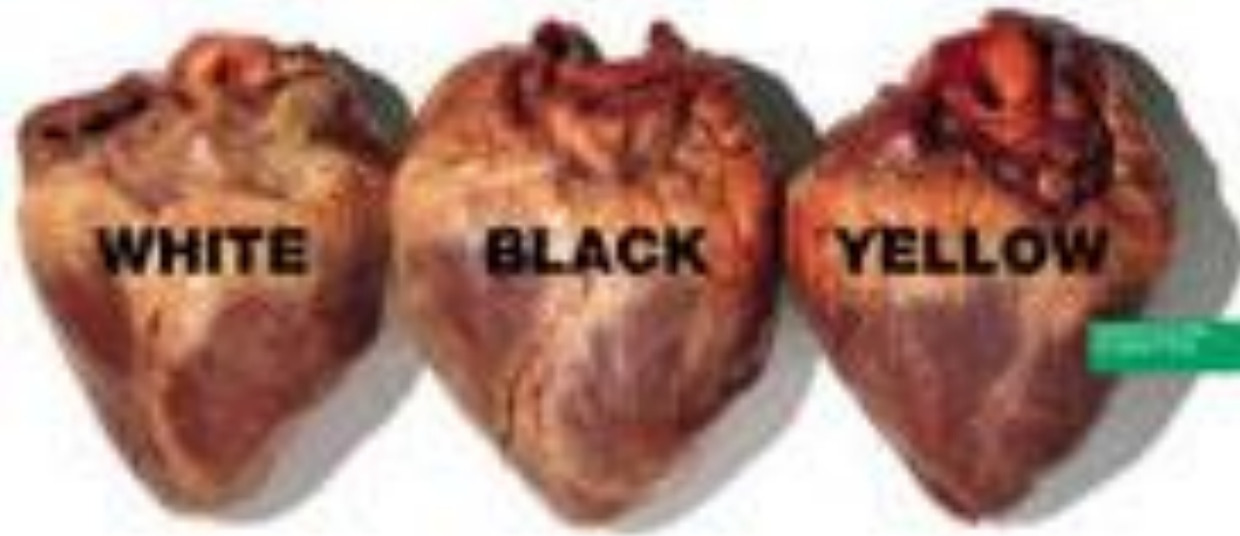


QUERCUS



Različnost strategij in taktik za blagovno znamko QUERCUS

- ***Slovenski trg***
- ***Trg ZDA***
- ***Japonski trg***

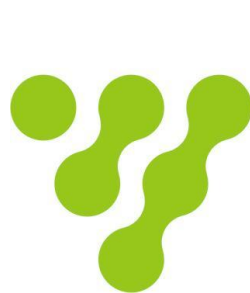




Quercus na Slovenskem trgu

- **Izdelek** (*pravi stil vina-potrošniku všečno, podoba, prepoznavnost*)
- *Prodajne poti*
- *Prodajna cena*
- **Tržno komuniciranje** (*uporaba direktnega marketinga: prezentacije, degustacije, dogodki*)

QUERCUS



slovenija
moja vinska dežela



Quercus na trgu ZDA

- **Izdelek** (*prilagoditev stila vina*)
- **Prodajne poti** (*nakup distribucije*)
- *Prodajna cena*
- *Tržno komuniciranje*



QUERCUS





Quercus na Japonskem trgu

- **Izdelek** (*prilagoditev stila vina*)
- *Prodajne poti (močna podpora distributerja)*
- **Prodajna cena** (“value for money”)
- *Tržno komuniciranje*

QUERCUS

日本語):



SKLEP

Pomembnost blagovne znamke kot celote trženjskega spleta z različnimi poudarki.



QUERCUS