

UPORABA RAZLIČNIH STATISTIČNIH METOD NA PRIMERU RAZISKAVE O ZAZNAVANJU OLIMPIJSKIH IGER

Roman Zatler - IRM, Mediana

Zakaj ravno ta tema?

- Nadgradnja standardnega odnosa klient (OKS) - raziskovalna agencija (Mediana)
- OKS se je lotil pristopov, ki se naslanjajo na objektivne podatke raziskav - evaluacija
- Uporaba zbranih podatkov za namene izven konteksta raziskave same
- Zelo aktualna tema, ki bo veliko večino sveta spravila pred TV zaslone
- Doslej neraziskana tema v Sloveniji
- Pridružitvev državam članicam MOK z (razširjeno) raziskavo

Metodologija raziskave

- Metodologija raziskave MOK v 2 fazah (12 držav):
- 1.faza: kvalitativna raziskava - fokusne skupine: izločile so 39 atributov, ki so reprezentativni za OI
- 2.faza: kvantitativna raziskava - povezava atributov z OI
- Skupaj z OKS smo izbrali 12 atributov s pozitivno /negativno konotacijo, ki naj bi bile povezane z OI
- Atributi: globalnost, multikulturalnost, aroganca, sebičnost, prijateljstvo, egocentrizem, patriotizem, izkoriščanje, političnost, praznovanje, miroljubnost in razkazovanje

Cilj raziskave

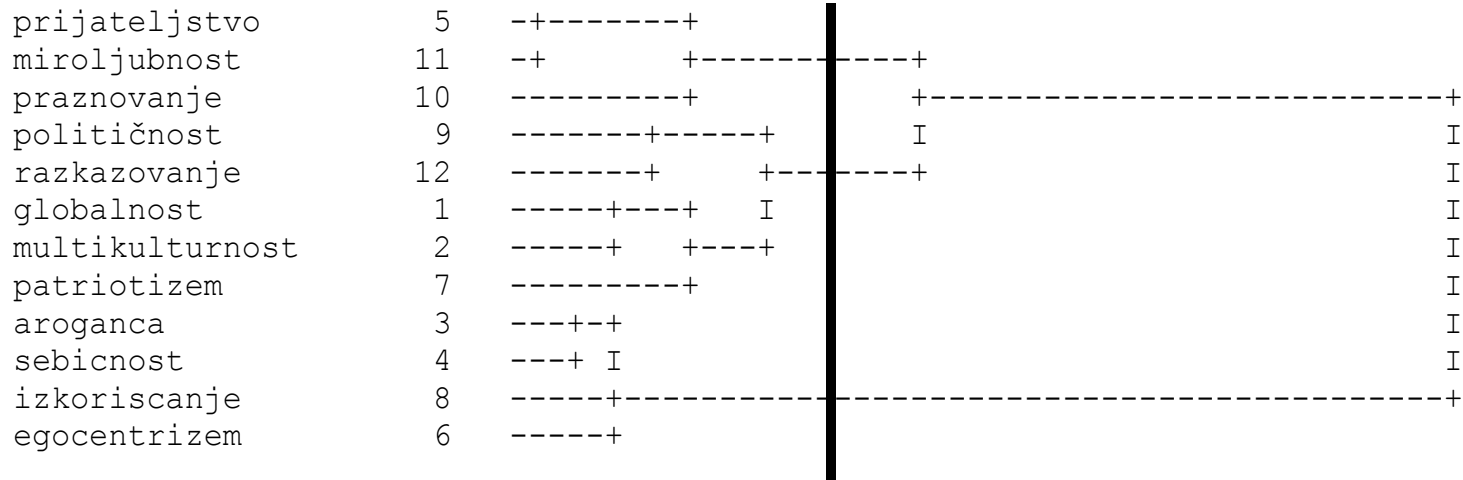
- Ugotoviti kako Slovenci zaznavamo OI
- Razkriti značilne skupine
- Ugotoviti razlike v zaznavanju atributov

Najbolj z OI (ne)povezani atributi

- Atributi, ki so *najbolj* povezani z OI:
- OKS: prijateljstvo, miroljubnost, multikulturnost
- MOK: multikulturnost, globalnost, patriotizem

- Atributi, ki so *najmanj* povezani z OI:
- OKS: izkoriščanje, aroganca, sebičnost
- MOK: aroganca, sebičnost, egocentrizem

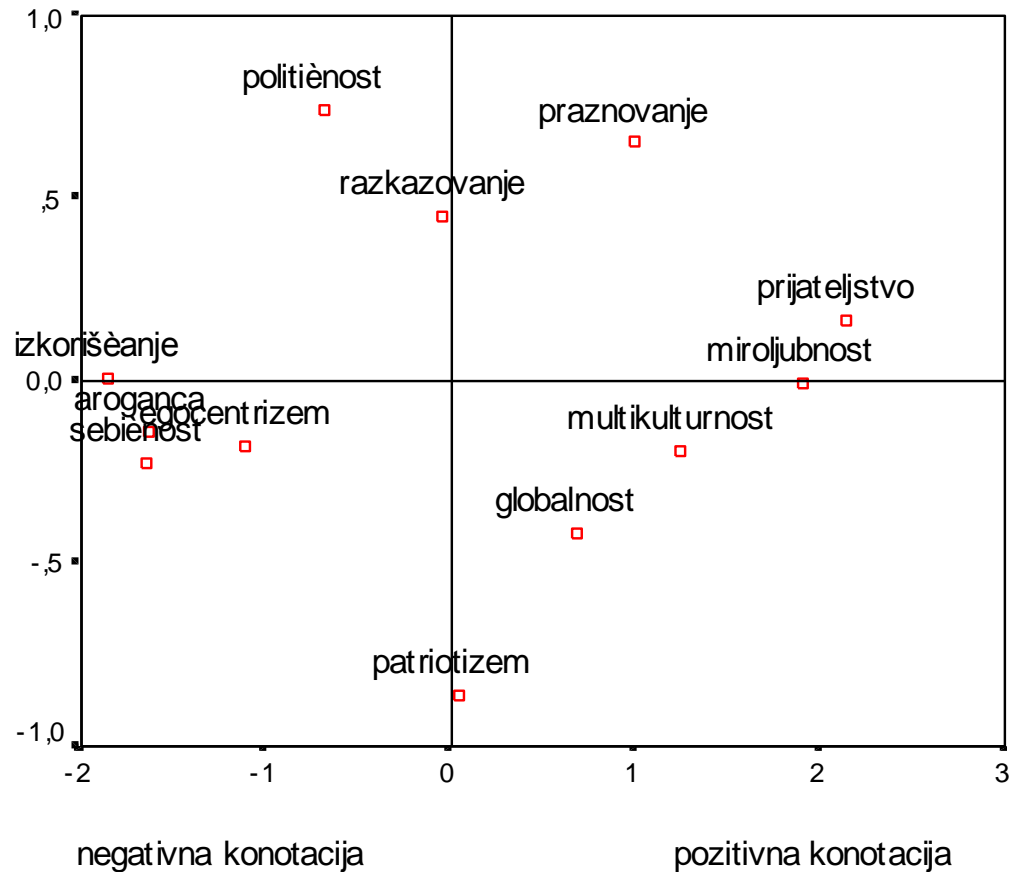
Kaj merijo atributi?



Skupine atributov

- 1.skupina - **Površinski** (prijateljstvo, miroljubnost, praznovanje)
- 2.skupina - **Svetovljanski** (političnost, razkazovanje, globalnost, multikulturnost, patriotizem)
- 3.skupina - **Negativni** (aroganca, sebičnost, izkoriščanje)

Razlike v zaznavanju atributov



Dimenzije prostora

- Kruskalova napetost $S < 0,001$
- Dvodimenzionalna rešitev
- Glede na lego atributov smo 1.dimenzijo poimenovali “negativna - pozitivna konotacija”
- Atributi s **pozitivno** konotacijo: prijateljstvo, miroljubnost, multikulturalnost, praznovanje, globalnost
- Atributi z **negativno** konotacijo: političnost, egocentrizem, aroganca, sebičnost, izkoriščanje

Dimenzije prostora

- Glede na lego atributov smo 2.dimenzijo poimenovali “globalno - nacionalno”
- **Globalni atributi:** globalnost, patriotizem, multikulturnost
- **Nacionalni atributi:** političnost, praznovanje, razkazovanje

Razkrivanje faktorjev

- Faktorska analiza pokaže 3 jasne faktorje
- 35% pojasnjene variance, močne uteži, negativna korelacija med faktorji 1 in 3 ter 2 in 3
- 1.faktor - **Negativisti**
- 2.faktor - **Klasični, površinski dojemalci**
- 3.faktor - **Svetovljani**
- Svetovljani se razlikujejo od ostalih dveh faktorjev

Hierarhično razvrščanje v skupine

- Razkrije **5 skupin** zaznavanja OI med Slovenci:
- 1.skupina: **Svetovljani** (globalnost++, multikulturalnost++, patriotizem++)
- 2.skupina: **Negativisti** (aroganca++, sebičnost++, egocentrizem++, izkoriščanje++, političnost++, razkazovanje+)
- 3.skupina: **“Mlačnosredinci”** (patriotizem-, globalnost-, ostali atributi so ocenjeni zelo povprečno)
- 4.skupina: **Humanisti** (aroganca--, sebičnost--, egocentrizem--, izkoriščanje--, političnost--, razkazovanje--)
- 5.skupina: **“Spectators”** (vse attribute podpovprečno povezujejo z OI)

Značilnosti skupin

- Svetovljani - mlajši, nadpovprečno redno spremljajo športne dogodki
- Negativisti - mlajši, v večji meri ženske, podpovprečno izobraženi(e)
- Mlačnosredinci - starejši, naspovprečno izobraženi, veliko jih nikoli ne spremlja športnih dogodkov
- Humanisti - moški (v večji meri), nadpovprečno izobraženi, pogosto spremljajo športne dogodke, dobro poznajo dogajanje okoli OI
- “Spectators” - Starejši, zelo pogosto spremljajo športne dogodke , dobro poznajo dogajanje okoli OI

Zaključek

- Raziskava, ki je prerasla “pogodbene” okvire
- Ugotovitve bodo dodane k rezultatom raziskav, ki jih je MOK koordiniral po celem svetu
- Slovenci zaznavamo OI bolj površinsko in manj svetovljansko (globalno) kot drugje po svetu - imamo pa skupino ljudi, ki dojema OI zelo podobno kot ostali